

# CATALOGUE FORMATIONS 2020



T H É M A T I Q U E S ↘

FONCTIONNEMENT ASSOCIATIF - COMMUNICATION & MARKETING  
ÉVÉNEMENTIEL - OUTILS INFORMATIQUES - COMPTABILITÉ - FINANCEMENT  
EMPLOI - SANTÉ - DÉVELOPPEMENT DURABLE



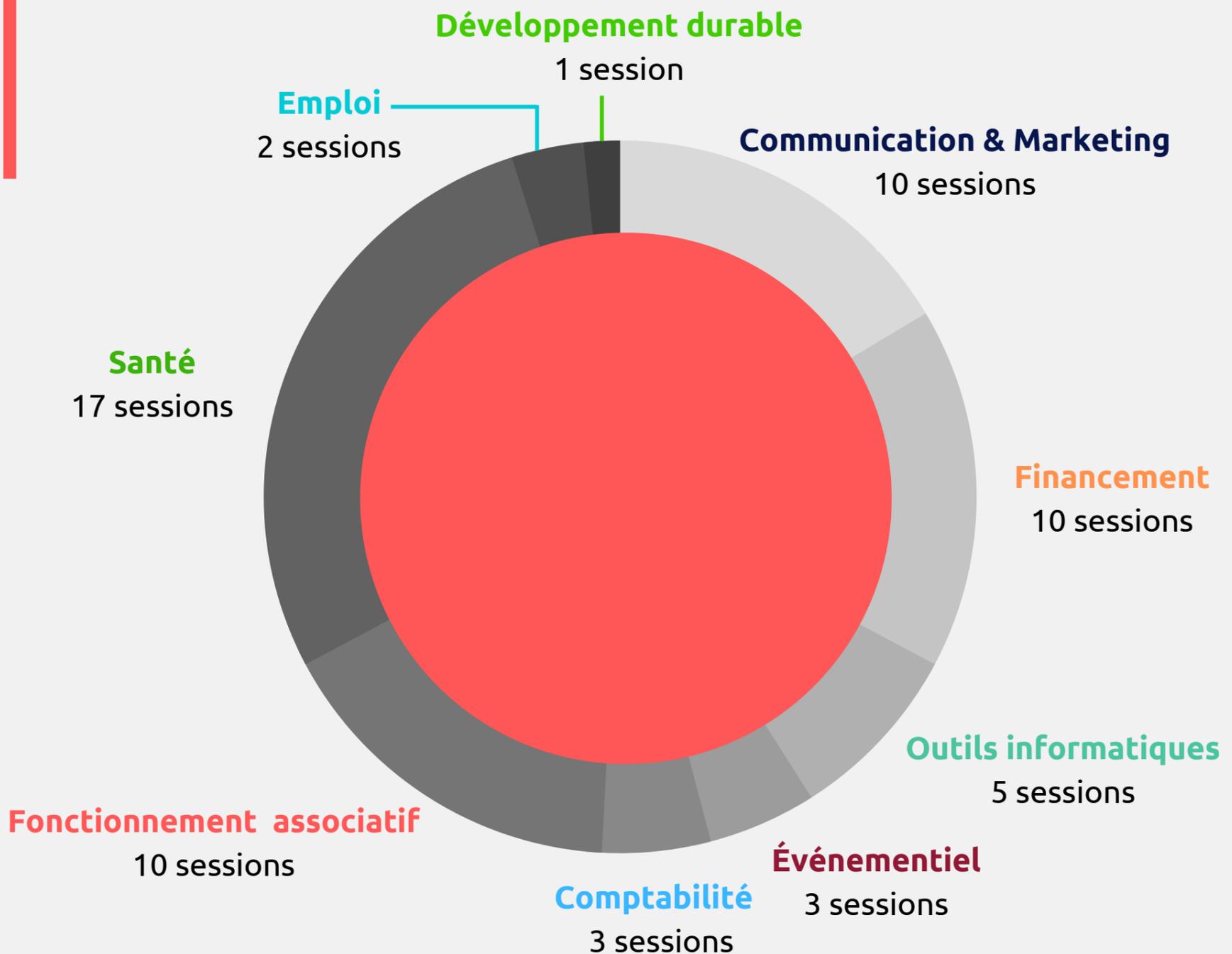
ORGANISME DE FORMATION CERTIFIÉ  
N°76310917231

# SOMMAIRE

	<b>03...../ PRÉSENTATION</b>
<b>F</b>	<b>04...../ FONCTIONNEMENT ASSOCIATIF</b>
	<b>05/</b> Rôle et responsabilités du Président, du Trésorier et du Secrétaire Général
	<b>06/</b> Monter un projet avec une équipe impliquée
	<b>07/</b> Développer, diversifier et promouvoir l'activité de mon association sportive
<b>O</b>	<b>08/</b> Mon club 3.0 - Mise en place d'une stratégie de développement efficace et innovante
	<b>09/</b> Les fondamentaux du management associatif
<b>R</b>	<b>10...../ COMMUNICATION &amp; MARKETING</b>
	<b>11/</b> Utiliser les réseaux sociaux pour optimiser la communication
	<b>12/</b> La communication interne et externe de mon association
	<b>13/</b> Communiquer avec la presse et les médias
<b>M</b>	<b>14...../ ÉVÉNEMENTIEL</b>
	<b>15/</b> Organiser un événement sportif
<b>A</b>	<b>16...../ OUTILS INFORMATIQUES</b>
	<b>17/</b> Utiliser le logiciel de montage et retouche d'images / photos GIMP
	<b>18/</b> Créer un site internet
	<b>19/</b> Créer et utiliser des tableaux croisés dynamiques avec Excel
<b>T</b>	<b>20...../ FINANCEMENT</b>
	<b>21/</b> Trouver plusieurs sources de financement pour mon association
<b>I</b>	<b>22...../ COMPTABILITÉ</b>
	<b>23/</b> Mettre en place une organisation comptable au sein d'une association sportive
<b>O</b>	<b>24...../ EMPLOI</b>
	<b>25/</b> Les différents types de contrats dans le secteur du sport
<b>N</b>	<b>26...../ SANTÉ</b>
	<b>27/</b> Se former à la conception de projet "sport santé" au sein de mon association sportive
	<b>28/</b> PSC1 : Prévention et Secours Civiques de Niveau 1
	<b>29/</b> PSS1 : Prévention et Secours du Sport de Niveau 1
	<b>30/</b> Prise en compte d'une personne en situation de handicap dans le projet sportif de ma structure
<b>S</b>	<b>31...../ DÉVELOPPEMENT DURABLE</b>
	<b>32/</b> Inscrire mon association dans une démarche de développement durable
	<b>33...../ NOS FORMATIONS PAR DÉPARTEMENT</b>
	<b>37...../ CONTACT</b>

# PRÉSENTATION

## THÉMATIQUES - Année 2020



**9 THÉMATIQUES - 20 FORMATIONS DIFFÉRENTES - 61 SESSIONS**

Le **CROS OCCITANIE** vous présente son Offre Régionale de Formation à destination des dirigeants bénévoles, bénévoles et salariés du Mouvement Sportif Régional en Occitanie.

**En collaboration avec les CDOS de la région Occitanie**, ce catalogue de formation évolue et s'adapte chaque année en fonction des besoins des acteurs du mouvement sportif.



*Nombre de places par session : 10 à 12 par formation  
Une attestation est délivrée pour chaque formation*

# FONCTIONNEMENT ASSOCIATIF



## RÔLE ET RESPONSABILITÉS DU PRESIDENT, DU TRÉSORIER ET DU SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

### DATES & LIEUX

5 mars 2020 - Nîmes (30)



### INFOS PRATIQUES

**Horaires :** 9h - 17h

**Inscriptions :** [cros-occitanie.fr](http://cros-occitanie.fr)

**Contact :** CROS Occitanie - 05 34 25 13 03

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Apporter aux participants les connaissances théoriques leur permettant d'appréhender les droits et devoirs d'un employeur associatif sportif en précisant la portée et le contenu des dispositions de la Convention Collective Nationale du Sport.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les différents acteurs amenés à intervenir dans une association sportive.
- Etudier leurs statuts et délimiter leurs prérogatives.

### PROGRAMME



- Accueil.
- La notion d'association et de dirigeants.
- **Les sources juridiques** de fonctionnement d'une association sportive.
- Organisation « classique » des **instances dirigeantes** dans le secteur sport.
- Rôle de l'Assemblée Générale, du Conseil d'Administration ou Comité Directeur et du Bureau Exécutif, du Président, du Secrétaire, du Trésorier.
- La **responsabilité des dirigeants** (financière, civile et pénale) et leurs **obligations**.
- **Bilan** de l'intervention : évaluation de l'atteinte des objectifs.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Interventions participatives et actives. Elles mêleront apports théoriques, études de cas et témoignages.

Distribution d'un support de documentation, rappelant les apports essentiels de la formation.

Atteinte des objectifs évaluée en fin de formation.

Chaque stagiaire pourra exprimer ses attentes en début de formation.

### MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

- Autoévaluation pendant la formation.
- Recueil du degré de satisfaction à l'issue de l'action.
- Appréciation de la mise en pratique de la formation après quelques semaines.



### TARIFS

20€

Salariés,  
Dirigeants bénévoles,  
Bénévoles occasionnels

30€

Services civiques  
Stagiaires

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Salariés, dirigeants bénévoles, bénévoles occasionnels du mouvement sportif régional

**Intervenant :**  
Altea Consultant

## MONTER UN PROJET AVEC UNE ÉQUIPE IMPLIQUÉE

CROS  
OCCITANIE

### DATES & LIEUX

21 avril 2020 - Carcassonne (11)

### INFOS PRATIQUES

**Horaires :** 9h - 17h  
**Inscriptions :** [cros-occitanie.fr](http://cros-occitanie.fr)  
**Contact :** CROS Occitanie - 05 34 25 13 03

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- Favoriser l'engagement et la participation active dans la réalisation d'un projet en équipe

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation doit permettre aux participants de :

- S'inscrire dans une démarche participative encadrée par des objectifs à atteindre
- Acquérir des outils permettant d'animer des groupes de projet

### PROGRAMME

- Accueil : tour de table pour connaître les participants et leurs attentes
- Faire un **état des lieux du projet** : faisabilité, contraintes, et ressources disponibles et nécessaires
- **Cadrer le projet** pour fédérer l'équipe (outils QQOCQP, trame de projet...)
- **Zoom** sur les parties prenantes spécifiques d'un projet sportif : bénévoles, volontaires, salariés...
- **Organiser et planifier la réalisation du projet** en équipe (outils Gantt, organigramme des tâches)
- **Réaliser le projet** (garder le cap, animer des réunions projets, communiquer dans et autour du projet...)
- **Évaluer** et rendre compte du projet
- **Bilan** de l'intervention : évaluation de l'atteinte des objectifs



### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- **Méthode active et participative** favorisant l'interaction et l'échange de pratique entre participants
- **Les étapes de la gestion de projet** seront illustrées en travaillant sur son cas réel ou imaginaire de projet
- **Utilisation des outils de gestion de projets**
- Adaptation de la gestion de projets aux **spécificités du secteur sportif**

### MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

- Questionnaire de satisfaction
- Mise en situation
- Évaluation des compétences acquises (quiz de fin de formation)



TARIFS

20€

Salariés,  
Dirigeants bénévoles,  
Bénévoles occasionnels

30€

Services civiques  
Stagiaires

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Salariés, dirigeants bénévoles, bénévoles occasionnels du mouvement sportif régional

**Intervenant :**  
Altea Consultant

# PRESENTATION DE LA FORMATION



CROS  
OCCITANIE

## DÉVELOPPER, DIVERSIFIER ET PROMOUVOIR L'ACTIVITÉ DE MON ASSOCIATION SPORTIVE

### DATES & LIEUX

9 octobre 2020 - Albi (81)  
21 novembre 2020 - Auch (32)

### INFOS PRATIQUES

**Horaires :** 9h - 17h  
**Inscriptions :** [cros-occitanie.fr](http://cros-occitanie.fr)  
**Contact :** CROS Occitanie - 05 34 25 13 03

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

**A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :**

- Proposer une offre de pratique innovante, en lien avec les attentes des publics.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

**La formation doit permettre aux participants de :**

- Identifier les besoins des publics et analyser les tendances sociétales dans la pratique sportive,
- S'inspirer des différentes disciplines sportives et de leurs innovations (benchmarking),
- Construire une offre de pratique nouvelle et adaptée.

## PROGRAMME

### MATIN :

- Etat des lieux des offres de pratique des disciplines et clubs représentés.

- Connaître les tendances dans les financements associés aux politiques territoriales

- Émergence des pratiques classiques et appropriations, modifications, adaptations aux publics et tendances actuelles (méta-plan).

### APRÈS-MIDI :

- Modélisation des pratiques actuelles, des nouvelles tendances sociétales sur la pratique du sport (travaux de groupe et apports théoriques).

- Analyse sur les différents publics des structures représentées (travail individuel sur les données et chiffres des structures).

- Partage d'idées, et développement de la créativité, de l'innovation (speed dating sur le partage d'idées).



## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les stagiaires seront dans un processus d'**alternance de situations d'apprentissage associées à de l'apport de théorie**, et des exercices de recherches, mises en situation professionnelle, d'expérimentations, et de partages d'expériences.

## MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

- Assiduité et participation à la formation.
- Vigilance sur la compréhension du processus d'adaptation des pratiques.
- Regard sur les productions des stagiaires au fil de la journée.
  - Possibilité d'échanger post formation via mail, skype ou téléphone avec les stagiaires.



### TARIFS

20€

Salariés,  
Dirigeants bénévoles,  
Bénévoles occasionnels

30€

Services civiques  
Stagiaires

## A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Salariés, dirigeants bénévoles, bénévoles occasionnels du mouvement sportif régional

### Intervenants :

Innovation Formation  
Sport (81), CDOS Gers (32)

# PRESENTATION DE LA FORMATION



CROS  
OCCITANIE

## MON CLUB 3.0 - MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT EFFICACE ET INNOVANTE

### DATES & LIEUX

- 11 mai 2020 - Onet-le-Château (12)
- 6 juin 2020 - Perpignan (66)
- 13 octobre 2020 - Montpellier (34)
- 5 novembre 2020 - Albi (81)
- 26 novembre 2020 - Balma (31)



### INFOS PRATIQUES

**Horaires :** 9h - 17h  
**Inscriptions :** [cros-occitanie.fr](http://cros-occitanie.fr)  
**Contact :** CROS Occitanie - 05 34 25 13 03

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

Structurer et moderniser leur offre de services, leur organisation, leur communication, leur formation

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation doit permettre aux participants de :

- Mettre en place une stratégie de développement efficace et innovante

## PROGRAMME



### - Accueil

- Méthodologie de construction d'une stratégie de développement efficace et innovante

### - Innovation et enjeux de l'association sportive de demain

- Réalisation d'un état des lieux organisationnel
- Clarification du projet associatif
- Savoir connaître les bénéficiaires de l'association sportive et leurs besoins
- Définition du positionnement de l'association
- Formalisation de son ambition pour l'avenir
- Clarification des orientations stratégiques
- **Élaboration d'un plan de développement pour innover sur son organisation et son offre de services**
  - Innover sur les services
  - Innover par la digitalisation
  - Innover sur le modèle économique
  - Innover par la coopération
  - Innover sur la gouvernance et l'organisation interne

- Évaluation de la stratégie

- **Bilan** de l'intervention : évaluation de l'atteinte des objectifs

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- **Méthode active et participative** favorisant l'interaction et l'échange de pratique entre participants
- **Énoncés théoriques - Exercices d'application** : les apports théoriques seront appliqués pendant la formation à l'aide d'exercices pratiques
- Le formateur proposera des **conseils pratiques, des études de cas ludiques et des modèles d'outils** à réutiliser
- Utilisation d'un **quiz d'évaluation des connaissances** acquises à la fin de la formation

## MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

- Questionnaire de satisfaction
- Mise en situation
- Évaluation des compétences acquises grâce à un quiz de fin de formation



### TARIFS

20€

Salariés,  
Dirigeants bénévoles,  
Bénévoles occasionnels

30€

Services civiques  
Stagiaires

## A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Salariés, dirigeants bénévoles, bénévoles occasionnels du mouvement sportif régional

**Intervenants :**  
Altea Consultant,  
Wisemind

## LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT ASSOCIATIF

CROS  
OCCITANIE

### DATES & LIEUX

6 novembre 2020 - Albi (81)

### INFOS PRATIQUES

**Horaires :** 9h - 17h  
**Inscriptions :** [cros-occitanie.fr](http://cros-occitanie.fr)  
**Contact :** CROS Occitanie - 05 34 25 13 03

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- D'aborder les techniques de management en lien avec le secteur associatif sportif

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation doit permettre aux participants de :

- Connaître les éléments essentiels de la gestion d'équipe dans une association sportive
- Mobiliser une équipe afin de fidéliser et de valoriser

### PROGRAMME

- **Accueil :** tour de table pour connaître les participants et leurs attentes
- Management et gouvernance
- Panorama de l'emploi associatif sportif
- **Grands principes de la gestion d'équipe**
- **Spécificités du management associatif**
- Bien recruter les salariés et comprendre les moteurs de l'engagement bénévole
- **Motiver, responsabiliser et fidéliser l'équipe**
  - Gérer la motivation de l'équipe
  - Maintenir la motivation de l'équipe
  - Apprendre à bien déléguer
- **La communication interne au sein de l'équipe**
- Prévenir les Risques Psychosociaux
- Faire travailler ensemble élus et salariés
- **Bilan de l'intervention :** évaluation de l'atteinte des objectifs



### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- **Méthode active et participative** favorisant l'interaction et l'échange de pratique entre participants
- **Énoncés théoriques - Exercices d'application :** les apports théoriques seront appliqués pendant la formation à l'aide d'exercices pratiques
- Le formateur proposera des **conseils pratiques, des études de cas ludiques et des modèles d'outils** à réutiliser

### MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

- Questionnaire de satisfaction
- Mise en situation
- Évaluation des compétences acquises (quiz de fin de formation)



TARIFS

20€

Salariés,  
Dirigeants bénévoles,  
Bénévoles occasionnels

30€

Services civiques  
Stagiaires

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Salariés, dirigeants bénévoles, bénévoles occasionnels du mouvement sportif régional

**Intervenant :**  
Altea Consultant

# COMMUNICATION & MARKETING



## UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR OPTIMISER LA COMMUNICATION

### DATES & LIEUX

- 25 avril 2020 - Foix (09)
- 14 mai 2020 - Montpellier (34)
- 26 mai 2020 - Balma (31)
- 11 juin 2020 - Nîmes (30)



### INFOS PRATIQUES

Horaires : 9h - 17h  
Inscriptions : [cros-occitanie.fr](http://cros-occitanie.fr)  
Contact : CROS Occitanie - 05 34 25 13 03

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux.
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement.
- Définir sa stratégie digitale et communiquer autour de son association.
- Se familiariser avec les outils de gestion.

### PROGRAMME

#### 1. Comprendre l'utilité d'Internet et des réseaux sociaux

- Découvrir et comprendre les médias sociaux
- Les tendances du web 2.0
- La gestion de communauté



#### 2. Découvrir les différentes façons de s'occuper de ses réseaux sociaux

- Raconter une histoire et contenu
- Le marketing de l'influence et le marketing viral
- Exemples et stratégies d'associations sportives

#### 3. Définir et développer sa stratégie

- Réaliser un audit de l'existant
- Définir les objectifs de la stratégie digitale
- Identifier ses cibles / construire un plan éditorial
- Ressources disponibles et suivi de performances

#### 4. L'e-réputation et la veille en ligne

- Identité numérique et e-réputation.
- Mettre en place un dispositif de veille.
- Des outils pour faciliter la gestion des réseaux
- Exercices : Création de contenu, relayer un message sur plusieurs canaux en même temps...

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

#### Méthode participative :

Transmission des connaissances sous forme d'exposé pour la partie théorique et d'échanges afin d'adapter le contenu aux problématiques de chacun des participants.

- Chaque partie s'accompagne d'une session de questions réponses et d'exercices facilitant ainsi l'acquisition des compétences.

### MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

#### Évaluation à chaud :

Bilan et débriefing.

### TARIFS

20€

Salariés,  
Dirigeants bénévoles,  
Bénévoles occasionnels

30€

Services civiques  
Stagiaires

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Salariés, dirigeants bénévoles, bénévoles occasionnels du mouvement sportif régional

#### Intervenants :

CDOS 31 (09),  
CROS Occitanie (34) et (31),  
Stambouli Conseil (30)

## LA COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE DE MON ASSOCIATION



### DATES & LIEUX

19 mars 2020 - Montpellier (34)

28 avril 2020 - Labège (31)

4 et 5 septembre 2020 - Font-Romeu (66)

17 octobre 2020 - Labastide-Murat (46)



### INFOS PRATIQUES

**Horaires :** 9h - 17h

(Session Font-Romeu : 17h - 20h30 et 8h30 - 12h)

**Inscriptions :** [cros-occitanie.fr](http://cros-occitanie.fr)

**Contact :** CROS Occitanie - 05 34 25 13 03

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- Découvrir et maîtriser les outils numériques de la communication interne et externe pour faciliter les échanges dans leur association.
- Définir les axes de communication et utiliser les outils appropriés

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation doit permettre aux participants de :

- Apprendre à construire une stratégie de communication interne numérique
- Appréhender l'utilisation d'outils numériques.
- Organiser l'équipe de communication

### PROGRAMME



- **Accueil** : tour de table pour connaître les participants et leurs attentes

- La communication, c'est quoi ?

- **Construire sa stratégie de communication**

- Qui communique ?

- **Les outils numériques** adaptés à ma stratégie de communication interne

- **Conseils et bonnes pratiques**

- **Bilan** de l'intervention : évaluation de l'atteinte des objectifs

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- **Méthode active et participative** favorisant l'interaction et l'échange de pratique entre participants

- **Énoncés théoriques - Exercices d'application**

- Le formateur proposera des conseils pratiques, des études de cas ludiques et des modèles d'outils à réutiliser

### MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

- Questionnaire de satisfaction

- Mise en situation

- Évaluation des compétences acquises grâce à un quiz de fin de formation



### TARIFS

20€

Salariés,  
Dirigeants bénévoles,  
Bénévoles occasionnels

30€

Services civiques  
Stagiaires

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Salariés, dirigeants bénévoles, bénévoles occasionnels du mouvement sportif régional

**Intervenant :**

Altea Consultant (34), (46),  
(66) ou CDOS 31 (31)

## COMMUNIQUER AVEC LA PRESSE ET LES MÉDIAS



### DATES & LIEUX

8 septembre 2020 - Carcassone (11)  
13 octobre 2020 - Onet-le-Château (12)



### INFOS PRATIQUES

Horaires : 9h - 17h  
Inscriptions : [cros-occitanie.fr](https://cros-occitanie.fr)  
Contact : CROS Occitanie - 05 34 25 13 03

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- Connaître les différents moyens de communication avec la presse et les médias
- Gérer leur communication verbale et non verbale lors d'une interview
- Mettre en place un plan de communication efficace et adapté au message

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation doit permettre aux participants de :

- Connaître les grandes lignes des théories de la communication et les différents types de relation presse
- S'entraîner à être synthétique, concis et précis
- Connaître les bonnes attitudes verbales et non verbales, et les pièges à éviter

### PROGRAMME

#### MATIN : la presse écrite



- **Théorie de la communication** : différentes étapes du message à faire passer, les différents bruits existants à prendre en compte, la déperdition du message et les remèdes existants.

- **Les relations presse** : attentes de chacun (jeu de rôles), plan de communication, communiqué de presse, dossier de presse et conférence de presse

#### APRES-MIDI : la presse orale

- **La conférence de presse** : préparation, différents temps et choses à faire après

- **La communication non verbale** : les différents paramètres à maîtriser et jeu de l'interview

- **L'interview** : préparation, éléments à maîtriser pendant, gestion des questions difficiles et jeu de rôles

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les stagiaires seront dans un processus d'alternance de situations d'apprentissage associées à de l'apport de théorie, et des exercices de recherches, mises en situation professionnelle, d'expérimentations, et de partages d'expériences

### MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Bilan à chaud des stagiaires au regard de leurs attentes de début de journée.



#### TARIFS

20€

Salariés,  
Dirigeants bénévoles,  
Bénévoles occasionnels

30€

Services civiques  
Stagiaires

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Salariés, dirigeants bénévoles, bénévoles occasionnels du mouvement sportif régional

Intervenant :  
Innovation Formation  
Sport

# ÉVÉNEMENTIEL



## ORGANISER UN ÉVÉNEMENT SPORTIF

### DATES & LIEUX

28 mars 2020 - Tarbes (65)  
18 mai 2020 - Carcassonne (11)  
5 novembre 2020 - Labège (31)



### INFOS PRATIQUES

**Horaires :** 9h - 17h  
**Inscriptions :** [cros-occitanie.fr](http://cros-occitanie.fr)  
**Contact :** CROS Occitanie - 05 34 25 13 03

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

Construire, mettre en œuvre et évaluer un événement sportif au sein de son association

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation doit permettre aux participants de :

- Identifier et maîtriser les différentes phases et démarches pour organiser un événement
- Connaître les réglementations
- S'approprier les outils d'évaluation- utiliser des outils numériques de gestion de projet

## PROGRAMME



### Introduction et définitions

#### I. Méthodologie

Avant / Pendant / Après  
Réglementation

#### II. Gestion de projet

En appui du fichier Excel  
mise en situation sur un cas concret

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Mise à disposition d'un fichier Excel permettant la gestion de projet
- Informations descendantes et ateliers individuels et en groupe

## MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

- Enquête de satisfaction
- Mise en situation

**TARIFS**

**20€**

Salariés,  
Dirigeants bénévoles,  
Bénévoles occasionnels

**30€**

Services civiques  
Stagiaires

## A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Salariés, dirigeants bénévoles, bénévoles occasionnels du mouvement sportif régional

**Intervenants :**  
CDOS 31 (11) et (31),  
Innovation Formation Sport  
(65)

# OUTILS INFORMATIQUES



## UTILISER LE LOGICIEL DE MONTAGE ET RETOUCHE D'IMAGES / PHOTOS GIMP

### DATES & LIEUX

5 novembre 2020 - Montpellier (34)  
16 novembre 2020 - Onet-le-Château (12)  
28 novembre 2020 - Perpignan (66)

### INFOS PRATIQUES

**Horaires :** 9h / 17h  
**Inscriptions :** [cros-occitanie.fr](http://cros-occitanie.fr)  
**Contact :** CROS Occitanie - 05 34 25 13 03

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- Produire des supports de communication pour son association grâce au logiciel GIMP

### PROGRAMME



#### Accueil et présentation

#### Qu'est-ce qu'une image numérique ?

- Les différents types et formats
- La couleur et les différents modes

#### Introduction à GIMP

- Calibrer et personnaliser son espace de travail
- La palette d'outils et les paramètres
- Les fenêtres ancrables et le vocabulaire spécifique

#### Les fonctions basiques

- Définition des paramètres, unités, résolution et couleurs
- Recadrage et redressement d'une image, modification de dimension, résolution
- Utilisation des outils de sélection et des calques

#### Les outils de peinture et texte

- Utilisation des différents outils et de l'éditeur de texte

#### Retravailler une image

- Les retouches colorimétriques
- Modification des éléments et utilisation des filtres

#### Exporter un document

- Définir les paramètres d'exportation pour l'impression
- Définir les paramètres d'exportation pour le web

#### Bilan et évaluation

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation doit permettre aux participants de :

- Prendre en main les outils et l'interface,
- Découvrir des fondamentaux de l'image et de la couleur,
- Pratiquer de la correction colorimétrique,
- Réaliser des photomontages simples et complexes,
- Retoucher et corriger des portraits,
- Publier pour l'impression ou le Web.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les stagiaires seront dans un processus d'**alternance de situations d'apprentissages associées à de l'apport de théorie et de mises en situation** avec son ordinateur pour favoriser l'apprentissage et la montée en compétence.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Bilan à chaud des stagiaires au regard de leurs attentes de début de journée.

### PRÉREQUIS

Agents de développement, salariés ou bénévoles en charge de la mise en place d'actions de développement, de projets de promotion, d'évènements.

### TARIFS

20€

Salariés,  
Dirigeants bénévoles,  
Bénévoles occasionnels

30€

Services civiques  
Stagiaires

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Salariés, dirigeants bénévoles, bénévoles occasionnels du mouvement sportif régional

**Intervenant :**  
Innovation Formation  
Sport

## CRÉER UN SITE INTERNET

### DATES & LIEUX

15 octobre 2020 - Nîmes (30)

### INFOS PRATIQUES

**Horaires :** 9h / 17h

**Inscriptions :** [cros-occitanie.fr](http://cros-occitanie.fr)

**Contact :** CROS Occitanie - 05 34 25 13 03

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

**A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :**

- Créer un site web avec un design moderne adapté, paramétrer un site en toute simplicité (interface graphique, police, compatibilité mobile ainsi que le nom de domaine jusqu'à la création d'une adresse Email).

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

1 - Créer soi-même les bases de son site web avec la plateforme [www.jimdo.com](http://www.jimdo.com)      2 - Être autonome pour créer du contenu et mettre à jour son site web      3 - Savoir intégrer des widgets et autres outils tiers utiles      4 - Intégrer Google Analytics sur son site et comprendre les principaux indicateurs

## PROGRAMME

### MATINÉE :

#### Les CMS : focus sur Jimdo

> Qu'est-ce qu'un CMS ? Quels sont les principaux acteurs ? Pourquoi Jimdo ?

#### Déploiement du kit graphique dédié aux clubs et associations sportives

#### Ergonomie et web design :

> Utilisation des outils Jimdo pour créer du contenu.  
> Personnaliser le design et sa charte graphique.  
> Définir et contrôler le graphisme.  
> Créer la navigation et les rubriques.

### APRÈS-MIDI :

#### Organisation des contenus sur son site web :

> Les bonnes pratiques en matière de rédaction Web

#### Disponibilités et réservation du ou des nom(s) de domaine - Appréhender la réglementation

> Découverte de toutes les **options de paramétrage** de la console d'administration  
> Optimisation et **référencement naturel** (SEO)  
> Découverte et intégration sur son site de services « internes » et « externes » avec des widgets Web 2.0.  
> **Les problématiques de refonte** (lorsque l'on possède déjà un site web)



## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Création d'un support pédagogique spécifique
- **Alternance de moments d'acquisition pédagogique et confection par le stagiaire lui-même de son site web**
- Diffusion du support pédagogique sous format PDF en fin de session

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **Dispositif d'évaluation à chaud à la fin de la formation**
- Évaluation type QCM ou jeu interactif pour valider les connaissances et les acquis

## PRÉREQUIS

- Être volontaire pour créer et gérer son site web soi-même
- Connaître les problématiques de refonte (si volonté de remplacer son site par Jimdo)
- **Avoir commencé la réflexion de l'arborescence de son site web**
- Il est conseillé que les stagiaires viennent avec un **PC/MAC portable**.



## TARIFS

20€

Salariés,  
Dirigeants bénévoles,  
Bénévoles occasionnels

30€

Services civiques  
Stagiaires

## A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Salariés, dirigeants bénévoles, bénévoles occasionnels du mouvement sportif régional

**Intervenant :**  
Web2 Conseil  
Formation

## CRÉER ET UTILISER DES TABLEAUX CROISÉS DYNAMIQUES AVEC EXCEL



### DATES & LIEUX

2 juin 2020 - Onet-le-Château (12)

### INFOS PRATIQUES

Horaires : 9h / 17h

Inscriptions : [cros-occitanie.fr](http://cros-occitanie.fr)

Contact : CROS Occitanie - 05 34 25 13 03

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- Produire des tableaux croisés dynamiques pour son association

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation doit permettre aux participants de :

- Structurer une liste de données à analyser
- Créer un Tableau Croisé Dynamique à partir d'une liste
- Ajouter des champs calculés dans un Tableau Croisé Dynamique (TCD)
- Maîtriser les graphiques et mettre en valeur les données d'un TCD

### PROGRAMME



#### Les bases de données

- Structurer une liste de données, utiliser les "Tableaux de données" d'Excel.
- Trier des données avec une ou plusieurs clés de tri.
- Filtrer les données à l'aide du filtre automatique : chronologique, numérique ou textuel.
- Extraire des données avec le filtre avancé.

#### Les tableaux de synthèse avec l'outil "Tableaux Croisés Dynamiques"

- Définir et créer un tableau croisé dynamique.
- Varier les axes d'analyse et la structure du TCD.
- Actualiser et améliorer la présentation des TCD.
- Filtrer et trier dans un TCD.
- Exploiter les modalités de calcul dans les TCD.

#### L'illustration de ses résultats avec les graphiques

- Créer, mettre en forme et imprimer un graphique croisé.
- Découvrir les nouveaux styles graphiques.
- Appréhender les graphiques à deux axes, graphiques combinés, courbes de tendance, graphiques Sparkline.

#### Bilan et évaluation

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les stagiaires seront dans un processus d'**alternance de situations d'apprentissages associées à de l'apport de théorie et de mises en situation** avec son ordinateur.

**Nombreux travaux pratiques sur les différentes thématiques**

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Bilan à chaud des stagiaires au regard de leurs attentes de début de journée
- Complexité des Tableaux Croisés Dynamiques créés au cours de la journée

### PRÉREQUIS

Agents de développement, salariés ou bénévoles en charge de la mise en place d'actions de développement, de projets de promotion, événements.  
Être équipé d'un ordinateur portable.

### TARIFS

20€

Salariés,  
Dirigeants bénévoles,  
Bénévoles occasionnels

30€

Services civiques  
Stagiaires

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Salariés, dirigeants bénévoles, bénévoles occasionnels du mouvement sportif régional

**Intervenant :**  
Innovation Formation  
Sport

# FINANCEMENT



## TROUVER PLUSIEURS SOURCES DE FINANCEMENT POUR MON ASSOCIATION

### DATES & LIEUX

- 29 février 2020 - Tarbes (65)
- 7 mars 2020 - Foix (09)
- 2 mars 2020 - Labastide Murat (46)
- 5 mars 2020 - Montpellier (34)
- 23 mars 2020 - Onet-le-Château (12)
- 24 mars 2020 - Labège (31)
- 28 mars 2020 - Auch (32)
- 23 avril 2020 - Nîmes (30)
- 23 septembre 2020 - Montauban (82)
- 8 octobre 2020 - Albi (81)



### INFOS PRATIQUES

- Horaires :** 9h - 17h
- Inscriptions :** [cros-occitanie.fr](http://cros-occitanie.fr)
- Contact :** CROS Occitanie - 05 34 25 13 03

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Présentation des différentes ressources de financements pour un club/association.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les différentes sources de financements possibles pour son association.
- Connaître la réglementation, les implications fiscales et comptables pour chaque ressource.
- Maîtriser la notion de modèle économique et les stratégies pour le consolider.

### PROGRAMME



- **Accueil** : tour de table pour connaître les attentes.
- Quels moyens pour financer son projet associatif : **découverte des différentes sources de financement.**
- **Réglementations** pour chaque type de ressources.
- **Implications fiscales et comptables** des différentes sources de financement.
- Stratégie de diversification des ressources ; **consolider son modèle économique.**
- Méthodologie de **recherche de financements privés**
- Méthodologie de **recherche de financements publics.**
- **Bilan** : évaluation de l'atteinte des objectifs.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Interventions participatives et actives. Elles mêleront apports théoriques, études de cas et témoignages.
- Chaque stagiaire se verra remettre un support de documentation pédagogique. Atteinte des objectifs évaluée en fin de formation.

### MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

- Autoévaluation
- Évaluation « à chaud » : recueil du degré de satisfaction des stagiaires à l'issue de l'action.



### TARIFS

20€

Salariés,  
Dirigeants bénévoles,  
Bénévoles occasionnels

30€

Services civiques  
Stagiaires

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Salariés, dirigeants bénévoles, bénévoles occasionnels du mouvement sportif régional

**Intervenants :** CDOS 09 (09), Altea Consultant (65) (12) (32) (82), Comiti (31) (81), Innovation Formation Sport (46), SRI Sport Consultant (30) (34)

# COMPTABILITÉ



# PRESENTATION DE LA FORMATION

## METTRE EN PLACE UNE ORGANISATION COMPTABLE AU SEIN D'UNE ASSOCIATION SPORTIVE



CROS  
OCCITANIE

### DATES & LIEUX

25 février 2020 - Montauban (82)

28 mars 2020 - Foix (09)

22 septembre 2020 - Nîmes (30)



### INFOS PRATIQUES

**Horaires :** 9h - 17h

**Inscriptions :** [cros-occitanie.fr](http://cros-occitanie.fr)

**Contact :** CROS Occitanie - 05 34 25 13 03

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- Maîtriser et piloter la comptabilité de son association
- Construire un outil de gestion analytique
- Identifier les marges de manœuvre financière

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation doit permettre aux participants de :

- Connaître les bases de la comptabilité d'association, les règles et mécanismes comptables
- Élaborer un compte de résultat et un bilan
- Analyser les documents de fin d'exercice et démarrer un nouvel exercice
- Construire un outil personnalisé pour la gestion analytique
- Définir une stratégie financière

### PROGRAMME

#### MATIN :

- Les **principes de base de la comptabilité** et les obligations comptables
- La notion de **plan comptable** et les **principes d'enregistrement**. Les documents comptables.
- Le **compte de résultat** et le **bilan** (apports théoriques).
- Les **états financiers** et leurs analyses

#### APRES-MIDI :

- **Construction d'un outil**, associé aux besoins de la structure, identification de l'ensemble des actions et associations des lignes budgétaires de chacune
- **Mise en évidence des marges de manœuvre** pour les actions identifiées
- **Construction d'une stratégie** (apports théoriques, débats mouvants).



### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les stagiaires seront dans un processus d'alternance de situations d'apprentissage associées à de l'apport de théorie, et des exercices de recherches, mises en situation professionnelle, d'expérimentations, et de partages d'expériences.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation à chaud sur les contenus dispensés, vérification de la compréhension des rouages de la comptabilité associative et de son intérêt.

Possibilité, post formation, de poser un regard sur les outils des stagiaires, et leur utilisation.



### TARIFS

20€

Salariés,  
Dirigeants bénévoles,  
Bénévoles occasionnels

30€

Services civiques  
Stagiaires

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Salariés, dirigeants bénévoles, bénévoles occasionnels du mouvement sportif régional

#### Intervenants :

CDOS 09 (09),  
Innovation Formation  
Sport (30) (82)

# EMPLOI



## LES DIFFÉRENTS TYPES DE CONTRATS DANS LE SECTEUR DU SPORT

### DATES & LIEUX

23 avril 2020 - Montpellier (34)  
17 novembre 2020 - Carcassonne (11)



### INFOS PRATIQUES

**Horaires :** 9h - 17h  
**Inscriptions :** [cros-occitanie.fr](http://cros-occitanie.fr)  
**Contact :** CROS Occitanie - 05 34 25 13 03

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- Connaître les types de contrats,
- et savoir lesquels appliquer dans leur structure.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation doit permettre aux participants de :

- Repérer les différents types de contrats de travail envisageables dans la branche du sport
- Acquérir des notions de base en matière de durée du travail et de classification
- Etre en capacité de rédiger un contrat de travail

### PROGRAMME



- La convention collective nationale du sport
- Les différents types de contrats de travail (CDI, CDD, CDI intermittent)
- La durée du travail (temps plein, temps partiel, modulation du temps de travail)
- La grille de classification et les rémunérations
- La rédaction du contrat de travail (clauses générales et spécifiques, mentions obligatoires, période d'essai)

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

**Interventions participatives et actives.** Elles mêleront apports théoriques, études de cas et témoignages entre les participants. Les apports théoriques seront illustrés par des exemples précis issus de l'expérience des formateurs.

Interventions animées à l'aide d'un Power Point

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation « à chaud » : Un tour de table sera effectué auprès des participants et un questionnaire d'évaluation distribué.

Evaluation « à froid » : Analyse des évaluations

### TARIFS

20€

Salariés,  
Dirigeants bénévoles,  
Bénévoles occasionnels

30€

Services civiques  
Stagiaires

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Salariés, dirigeants bénévoles, bénévoles occasionnels du mouvement sportif régional

**Intervenants :**  
PSL 34 (34),  
Altea Consultant (11)

# SANTÉ



## SE FORMER A LA CONCEPTION DE PROJET "SPORT SANTE" AU SEIN DE MON ASSOCIATION SPORTIVE



### DATES & LIEUX

22 et 23 avril 2020 - Montauban(82)  
16 et 17 septembre 2020 - Montpellier (34)



### INFOS PRATIQUES

Horaires : 9h30/12h30 - 13h30/17h30  
Inscriptions : [cros-occitanie.fr](http://cros-occitanie.fr)  
Contact : CROS Occitanie - 05 34 25 13 03

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier et être capable de collaborer et de mettre en synergie les compétences de l'ensemble des acteurs du secteur « Sport Santé ».
- Proposer un projet de développement « Sport Santé » pour son association.
- Mettre en place des protocoles d'évaluations de leur projet « Sport Santé ».

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir la notion de sport santé.
- Découvrir et comprendre les textes législatifs de référence.
- Prendre connaissance des outils existant en termes de prévention « sport et santé ».
- Assimiler les tests d'évaluation d'un projet global.
- Assimiler les tests d'évaluation du pratiquant.
- Concevoir des outils adaptés à leur(s) discipline(s) sportive(s).

### PROGRAMME

#### JOUR 1

1. Accueil & présentations
2. Définir la **notion de sport santé**
3. **Interlocuteurs référents** du champ sport santé
4. Présentation des **outils existants**
5. **Concevoir un projet**

#### JOUR 2

1. Retour sur le Jour 1
2. **Outils d'évaluations**
3. **Mise en situation**
4. Conclusion



### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Tour de table.  
Exercices en sous-groupe : jeux ; construction d'outils  
Exercices en plénière : brainstorming ; jeux.  
Échanges et débats en plénière.

### MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Quiz d'auto positionnement.  
Questionnaire de satisfaction.



TARIFS

20€

Salariés,  
Dirigeants bénévoles,  
Bénévoles occasionnels

30€

Services civiques  
Stagiaires

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Salariés, dirigeants bénévoles, bénévoles occasionnels du mouvement sportif régional

**Prérequis** : Avoir un projet ou pré-projet de développement du secteur "Sport Santé" pour son association sportive

#### Intervenants :

Dr Jackie BENOIST (Médecin au CROS Occitanie) / Amélie BERTHE (CROS Occitanie)

## PRÉVENTION ET SECOURS CIVIQUES DE NIVEAU 1 (PSC1)

### DATES & LIEUX

- 27 février 2020 - Mende (48)
- 7 mars 2020 - Perpignan (66)
- 2 avril 2020 - Balma (31) **et** Montpellier (34)
- 18 avril 2020 - Tarbes (65)
- 18 juin 2020 - Balma (31)
- 17 septembre 2020 - Balma (31) **et** Montpellier (34)
- 1er octobre 2020 - Mende (48)
- 10 octobre 2020 - Tarbes (65)
- 17 octobre 2020 - Foix (09)
- 5 décembre 2020 - Tarbes (65)



### INFOS PRATIQUES

**Horaires :** 9h - 17h  
ou 8h30-17h30 (session de Tarbes)  
**Inscriptions :** [cros-occitanie.fr](http://cros-occitanie.fr)  
**Contact :** CROS Occitanie - 05 34 25 13 03

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Faire acquérir à toute personne les capacités nécessaires pour concourir par son comportement à la sécurité civile.
- Être capable d'exécuter une action d'assistance à personne en danger en réalisant les gestes élémentaires de secours.
- Assurer une protection immédiate, adaptée et permanente pour soi-même, la victime et les autres personnes des dangers environnants.
- Assurer la transmission de l'alerte au service le plus adapté.
- Réaliser immédiatement les premiers gestes de secours face à une personne en danger.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Devenir un maillon actif de la chaîne de secours en apprenant les gestes et les conduites à tenir adaptés et efficaces pour porter secours à une victime.
- L'apprenant sera capable de mettre en place une action citoyenne d'assistance à personne en réalisant des gestes de secours adaptés à une victime (Compétences évaluées en cas concret).

## PROGRAMME

### 1. La protection

### 2. L'alerte

Agir face à une :

- Victime d'une obstruction des voies aériennes,
- Victime d'un saignement abondant,
- Victime inconsciente qui respire,
- Victime inconsciente qui ne respire pas,
- Victime d'un malaise,
- Victime d'une plaie,
- Victime d'un traumatisme des os et des articulations,

**Évaluation et clôture de la formation**



## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Activité de découverte, activité de démonstration  
et activité d'application

Techniques : Etude de cas, apprentissage des gestes et mise en situation (cas concrets).

## MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

A chaud, par la maîtrise des techniques enseignées  
(reproduction des gestes).

TARIFS

20€

Salariés,  
Dirigeants bénévoles,  
Bénévoles occasionnels

30€

Services civiques  
Stagiaires

## A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Salariés, dirigeants bénévoles, bénévoles occasionnels  
du mouvement sportif régional

**Intervenants :** Association RUP Croix Rouge Unité-Locale  
Mende, FNMNS 66, Club de sauvetage et de secourisme  
muretain, Les secouristes Cressois, Les Secouristes  
d'Uglas et du Plateau FFSS 65

## PRÉVENTION ET SECOURS DU SPORT DE NIVEAU 1 (PSS1)

### DATES & LIEUX

6 et 7 mars 2020 - Labège (31)  
9 et 10 octobre 2020 - Labège (31)



### INFOS PRATIQUES

**Horaires :** 9h/12h - 13h/17h  
**Inscriptions :** [cros-occitanie.fr](http://cros-occitanie.fr)  
**Contact :** CROS Occitanie - 05 34 25 13 03

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation repose sur 4 grands chapitres :

- Les gestes qui sauvent
- La traumatologie
- La prévention de la mort du sportif
- La prise en charge adaptée de l'accident de sport, sur le plan humain et matériel.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les principaux accidents lors de la pratique sportive et leur prévention [SAVOIR]
- Assurer la prise en charge des accidents survenant au cours d'une activité sportive [SAVOIR FAIRE]
- Intégrer la prévention des accidents dans la pratique sportive [SAVOIR ETRE]

### PROGRAMME



#### Suppléments au PSC1 :

- Attitude lors de la préparation à une activité sportive spécifique (constitution de la trousse du « coach »)
- Utilisation du coussin hémostatique d'urgence (CHUT), du garrot
- **Connaître les causes et raisons de la mort subite du sportif**
- Connaître des « **10 règles d'or** » en matière de recommandations des cardiologues du sport
- **Mettre en œuvre les actions adaptées** en présence d'une victime qui présente les signes : malaise cardiaque / AVC / crise d'asthme / malaise hypoglycémique réaction allergique
- **Mettre en œuvre les actions adaptées en présence d'une victime qui présente un traumatisme** : Tête / face / cou / dos / tronc / membre. Démarche « GREC »
- Troubles liés à la température - **Attitude après un accident au cours d'une activité sportive**

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- **Activité de découverte**
- **Activité de démonstration**
- **Activité d'application**

**Techniques utilisées :** étude de cas, démonstration pratique, apprentissage des gestes et mise en situation (cas concrets).

### MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

A chaud, par la maîtrise des techniques enseignées  
À froid, par un cas concret de secours (mise en situation).

**Les critères de réussite sont :** assister à la totalité de la formation et avoir validé au moins un cas concret de synthèse.



TARIFS

20€

Salariés,  
Dirigeants bénévoles,  
Bénévoles occasionnels

30€

Services civiques  
Stagiaires

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Salariés, dirigeants bénévoles, bénévoles occasionnels du mouvement sportif régional

**Intervenant :**

Club de Sauvetage et de Secourisme Muretain

## PRISE EN COMPTE D'UNE PERSONNE EN SITUATION DE HANDICAP DANS LE PROJET SPORTIF DE MA STRUCTURE

### DATES & LIEUX

5 décembre 2020 - Pamiers (09)



### INFOS PRATIQUES

**Horaires :** 9h - 17h

**Inscriptions :** [cros-occitanie.fr](http://cros-occitanie.fr)

**Contact :** CROS Occitanie - 05 34 25 13 03

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Apporter les connaissances théoriques de premier niveau sur la population en situation de handicap.
- Anticiper les contraintes d'accès à la pratique sportive des personnes en situation de handicap.
- Faire percevoir l'environnement social.
- Enclencher une démarche d'accueil de la personne en situation de handicap.

### POURQUOI ?

- Pour acquérir les connaissances générales relatives au handicap et à l'environnement institutionnel.
- Pour acquérir les compétences nécessaires à la mise d'un projet d'accueil (dans les limites des prérogatives de leur niveau d'encadrement valide) pour des personnes atteintes d'un handicap.
- Pour acquérir les compétences nécessaires et transversales à l'ouverture au handicap.

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Toute personne, titulaire d'un diplôme professionnel du champ sportif (BEES, BPJEPS) ou d'un diplôme fédéral équivalent en termes de prérogatives souhaitant accueillir, intégrer, encadrer des personnes en situation de handicap dans leur spécialité sportive.

Tous dirigeants associatifs.

### MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Andragogie.

Cours magistraux.

Une clef USB contenant l'ensemble des supports de cours est remise à chaque candidat.



TARIFS

20€

Salariés,  
Dirigeants bénévoles,  
Bénévoles occasionnels

30€

Services civiques  
Stagiaires

# DÉVELOPPEMENT DURABLE



## INSCRIRE MON ASSOCIATION DANS UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



### DATES & LIEUX

25 avril 2020 - Perpignan (66)



### INFOS PRATIQUES

**Horaires :** 9h/12h - 13h/17h

**Inscriptions :** [cros-occitanie.fr](http://cros-occitanie.fr)

**Contact :** CROS Occitanie - 05 34 25 13 03

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

**A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :**

- Proposer et mettre en place une démarche de développement durable au sein de leurs structures (projets ponctuels ou à long terme)

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

**La formation doit permettre aux participants :**

- Connaître les éléments essentiels du développement durable
- Intégrer une démarche de développement durable dans son association

### PROGRAMME



**Accueil :** tour de table pour connaître les participants et leurs attentes

- **Définition et enjeux du développement durable**

- **Le développement durable appliqué au champ sportif**

- **Les outils du développement durable :** Agenda 21, Chartes et Labels

- **Intégrer la démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) dans son association sportive**

- La conception d'une **éco-manifestation**

- **Bilan de l'intervention :** évaluation de l'atteinte des objectifs

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- **Méthode active et participative** favorisant l'interaction et l'échange de pratique entre participants
- **Énoncés théoriques - Exercices d'application :** les apports théoriques seront appliqués pendant la formation à l'aide d'exercices pratiques sur des outils numériques
- Le formateur proposera des **conseils pratiques, des études de cas ludiques et des modèles d'outils** à réutiliser

### MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

- **Questionnaire de satisfaction**
- **Mise en situation**
- **Évaluation** des compétences acquises grâce à un quiz de fin de formation



TARIFS

20€

Salariés,  
Dirigeants bénévoles,  
Bénévoles occasionnels

30€

Services civiques  
Stagiaires

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Salariés, dirigeants bénévoles, bénévoles occasionnels du mouvement sportif régional

**Intervenant :**  
Altea Consultant

# TOUTES NOS FORMATIONS PAR DÉPARTEMENT

## ARIÈGE (09)

- FOIX**
- 07/03/2020** - Trouver plusieurs sources de financement pour mon association
  - 28/03/2020** - Mettre en place une organisation comptable au sein d'une association sportive
  - 25/04/2020** - Utiliser les réseaux sociaux pour optimiser la communication de mon association
  - 17/10/2020** - PSC1 : Prévention et Secours Civiques de Niveau 1

- PAMIERS**
- 05/12/2020** - Prise en compte d'une personne en situation de handicap dans le projet sportif de ma structure

## AUDE (11)

- CARCASSONNE**
- 21/04/2020** - Monter un projet avec une équipe impliquée
  - 18/05/2020** - Organiser un événement sportif
  - 08/09/2020** - Communiquer avec la presse et les médias
  - 17/11/2020** - Les différents types de contrats dans le secteur du sport

## AVEYRON (12)

- ONET-LE-CHÂTEAU**
- 23/03/2020** - Trouver plusieurs sources de financement pour mon association
  - 11/05/2020** - Mon club 3.0 - Mise en place d'une stratégie de développement efficace et innovante
  - 02/06/2020** - Créer et utiliser des tableaux croisés dynamiques avec Excel
  - 13/10/2020** - Communiquer avec la presse et les médias
  - 16/11/2020** - Utiliser le logiciel de montage et de retouche d'images / photos GIMP

## GARD (30)

- NÎMES**
- 05/03/2020** - Rôle et responsabilités du Président, du Trésorier et du Secrétaire Général
  - 23/04/2020** - Trouver plusieurs sources de financement pour mon association
  - 11/06/2020** - Utiliser les réseaux sociaux pour optimiser la communication de mon association
  - 22/09/2020** - Mettre en place une organisation comptable au sein d'une association sportive
  - 15/10/2020** - Créer un site internet

# TOUTES NOS FORMATIONS PAR DÉPARTEMENT

## GERS (32)

- AUCH
- 28/03/2020 - Trouver plusieurs sources de financement pour mon association
  - 21/11/2020 - Développer, diversifier et promouvoir l'activité de mon association sportive

## HAUTE-GARONNE (31)

- LABÈGE
- 06/03 et 07/03/2020 - PSS1 : Prévention et Secours du Sport de Niveau 1
  - 24/03/2020 - Trouver plusieurs sources de financement pour mon association
  - 28/04/2020 - La communication interne et externe de mon association
  - 09/10 et 10/10/2020 - PSS1 : Prévention et Secours du Sport de Niveau 1
  - 05/11/2020 - Organiser un événement sportif

- BALMA
- 02/04/2020 - PSC1 : Prévention et Secours Civiques de Niveau 1
  - 26/05/2020 - Utiliser les réseaux sociaux pour optimiser la communication de mon association
  - 18/06/2020 - PSC1 : Prévention et Secours Civiques de Niveau 1
  - 17/09/2020 - PSC1 : Prévention et Secours Civiques de Niveau 1
  - 26/11/2020 - Mon club 3.0 - Mise en place d'une stratégie de développement efficace et innovante

## HAUTES-PYRÉNÉES (65)

- TARBES
- 29/02/2020 - Trouver plusieurs source de financements pour mon association
  - 28/03/2020 - Organiser un événement sportif
  - 18/04/2020 - PSC1 : Prévention et Secours Civiques de Niveau 1
  - 10/10/2020 - PSC1 : Prévention et Secours Civiques de Niveau 1
  - 05/12/2020 - PSC1 : Prévention et Secours Civiques de Niveau 1

## HÉRAULT (34)

- MONTPELLIER
- Maison Départementale  
des Sports
- 05/03/2020 - Trouver plusieurs sources de financement pour mon association
  - 23/04/2020 - Les différents types de contrats dans le secteur du sport
  - 16/09 et 17/09/2020 - Se former à la conception de projet "sport-santé" au sein de mon association sportive
  - 05/11/2020 - Utiliser le logiciel de montage et de retouche d'images / photos GIMP

# TOUTES NOS FORMATIONS PAR DÉPARTEMENT

**MONTPELLIER**  
Maison Régionale  
des Sports

**19/03/2020** - La communication interne et externe de mon association

**02/04/2020** - PSC1 : Prévention et Secours Civiques de Niveau 1

**14/05/2020** - Utiliser les réseaux sociaux pour optimiser la communication de mon association

**17/09/2019** - PSC1 : Prévention et Secours Civiques de Niveau 1

**13/10/2020** - Mon club 3.0 - Mise en place d'une stratégie de développement efficace et innovante

## LOT (46)

**LABASTIDE-MURAT** **02/03/2020** - Trouver plusieurs sources de financement pour mon association

**17/10/2020** - La communication interne et externe de mon association

## LOZÈRE (48)

**MENDE**

**27/02/2020** - PSC1 : Prévention et Secours Civiques de Niveau 1

**01/10/2020** - PSC1 : Prévention et Secours Civiques de Niveau 1

## PYRÉNÉES-ORIENTALES (66)

**PERPIGNAN**

**07/03/2020** - PSC1 : Prévention et Secours Civiques de Niveau 1

**25/04/2020** - Inscrire mon association dans une démarche de développement durable

**06/06/2020** - Mon club 3.0 - Mise en place d'une stratégie de développement efficace et innovante

**28/11/2020** - Utiliser le logiciel de montage et de retouche d'images / photos GIMP

**FONT-ROMEU**

**04/09 et 05/09/2020** - Communication interne et externe de mon association

## TARN (81)

**ALBI**

**08/10/2020** - Trouver plusieurs sources de financement pour mon association

**09/10/2020** - Développer, diversifier et promouvoir l'activité de mon association sportive

**05/11/2020** - Mon club 3.0 - Mise en place d'une stratégie de développement efficace et innovante

**06/11/2020** - Les fondamentaux du management associatif

# TOUTES NOS FORMATIONS PAR DÉPARTEMENT

## TARN-ET-GARONNE (82)

MONTAUBAN

**25/02/2020** - Mettre en place une organisation comptable au sein d'une association sportive

**22/04 et 23/04/2020** - Se former à la conception de projet "sport-santé" au sein de mon association sportive

**23/09/2020** - Trouver plusieurs sources de financement pour mon association



**CROS**

OCCITANIE

# CONTACT



## NOUS JOINDRE



Olivier Lopez  
Portable : 06 31 85 59 13  
Fixe : 05 34 25 13 03



[olivierlopez@franceolympique.com](mailto:olivierlopez@franceolympique.com)



[www.cros-occitanie.fr](http://www.cros-occitanie.fr)



@CROSOccitanie

## OÙ NOUS TROUVER ?

### Siège Social :

7, Rue André Citroën - Balma (31)

### Site de Montpellier :

1039, Rue Georges Méliès - Maison  
Régionale des Sports - Montpellier (34)

# En collaboration avec les CDOS de la région Occitanie



**CDOS**

**ARIÈGE**



**CDOS**

**AUDE**



**CDOS**

**AVEYRON**



**CDOS**

**GARD**



**CDOS**

**HAUTE - GARONNE**



**CDOS**

**GERS**



**CDOS**

**HÉRAULT**



**CDOS**

**LOT**



**CDOS**

**LOZÈRE**



**CDOS**

**HAUTES  
PYRÉNÉES**



**CDOS**

**PYRÉNÉES  
ORIENTALES**



**CDOS**

**TARN**



**CDOS**

**TARN - ET  
GARONNE**



**CROS**

**OCCITANIE**

[www.cros-occitanie.fr](http://www.cros-occitanie.fr)