

# CATALOGUE DE PRESTATIONS

## COMMUNICATION & MARKETING 2021



Le CROS Occitanie propose une **offre de prestations de services en communication et marketing** à l'attention des structures du mouvement sportif exprimant des besoins dans ces domaines.

**Nous vous accompagnons au travers de différentes prestations** : audit, création de supports (affiche, flyer, plaquette, catalogue etc..) gestion de réseaux sociaux, gestion de site internet...

# CATALOGUE DE PRESTATIONS



**CROS**  
OCCITANIE

PRESTATION	DÉTAILS & CARACTÉRISTIQUES	VOLUME HORAIRE ESTIMÉ	TARIFS HT (TVA 20%)
Audit - Diagnostic de la communication de la structure	Consulter le document : "Contenu d'un audit"	50h à 70h	~800€ à 1120€
Gestion des réseaux sociaux - Community Management	<b>A définir selon :</b> - Quantité et fréquence de posts - Création de visuels - Objectifs	1h à 4h / semaine	16€ à 64€
Écriture d'un article	<b>A définir selon :</b> - Longueur / type d'article - Sujet et caractéristiques	Dès 2h	Dès 32€
Gestion de site internet	<b>A définir</b>	<b>A définir</b>	<b>A définir</b>

PRESTATION	DÉTAILS & CARACTÉRISTIQUES	VOLUME HORAIRE ESTIMÉ	TARIFS HT (TVA 20%)
<b>Création affiche</b>	Proposition graphique et échanges 3 allers-retours	<b>3h à 5h</b>	<b>~48€ à 80€</b>
<b>Création flyer / plaquette</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brief téléphonique / échanges de mails sur les attentes</li> <li>- Recherche de contenu (optionnel)</li> <li>- Recherche et proposition graphique</li> </ul> <p>3 allers-retours contenus 3 allers-retours graphiques</p>	<p><b>Avec contenu défini : ~10h</b></p> <p><b>Sans contenu défini : ~ 15h à 20h</b></p>	<p><b>~160€</b></p> <p><b>~240€ à 360€</b></p>
<b>Création d'un catalogue</b>	<p><b>A définir selon :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contenu</li> <li>- Nombre de pages</li> <li>- Existence ou non d'un catalogue</li> </ul> <p><b>5 allers-retours</b></p>	<b>A définir</b>	<b>~336€ à 448€</b>
<b>Création - Rédaction de newsletter</b>	<p><b>Création :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Format &amp; Charte graphique</li> </ul> <p><b>Rédaction :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualisation de la newsletter</li> <li>- Écriture de contenu</li> </ul>	<p><b>4h à 7h</b></p> <p><b>2h à 4h</b></p>	<p><b>64€ à 112€</b></p> <p><b>32€ à 64€</b></p>

PRESTATION	DÉTAILS & CARACTÉRISTIQUES	VOLUME HORAIRE ESTIMÉ	TARIFS HT (TVA 20%)
Rédaction d'un communiqué de presse	A définir	3h à 5h	~48€ à 80€
Rédaction d'un dossier de presse	A définir selon : - Contenu - Longueur	21h à 28h	~336€ à 448€
<b>Forfait</b> (Intégrant la réalisation de plusieurs tâches selon les attentes et besoins de la structure)	1 demi-journée / semaine	3,5h / sem 14h / mois	56€ / sem 224€ / mois
	1 journée / semaine	7h / sem 28h / mois	112€ / sem 448€ / mois
<b>Formation</b> (Sur une thématique spécifique)	A définir selon les besoins	Devis	Devis

**CONTACT :**  
 Barthélémy GIRIN  
 Chargé de Marketing et Communication  
[barthelemygirin@franceolympique.com](mailto:barthelemygirin@franceolympique.com)

# CONTENU D'UN AUDIT



## PRÉPARATION

### Entretiens avec les élus et salariés de la structure

- **Comprendre**  
le fonctionnement et rôle de la structure
- **Identifier**  
les rôles et missions de chacun
- **Appréhender**  
les attentes et besoins
- **Identifier**  
la / les problématique(s) de la structure
- **Définir**  
les enjeux et objectifs de communication

## DIAGNOSTIC

### Identification des points positifs / points négatifs et pistes d'améliorations

#### Diagnostic de communication / par outil :

- **Analyse des outils digitaux**  
Réseaux sociaux / Site internet / Newsletter / Autres outils ...
  - **Analyse des outils physiques**  
Flyers / Plaquette / Affiches / Autres outils et supports ...
- ET / OU (selon besoins)

#### Diagnostic de communication / par thématique :

- Analyse de la communication par thématique / mission

## BILAN

### Dossier papier / numérique

- Regroupe l'ensemble des analyses développées
- Tableaux **récapitulatifs** (Points forts, points faibles et préconisations pour chaque outil et/ou thématique)
- **Analyse** SWOT (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces) de la communication de la structure
  - **Bilan** général
- **Préconisations** et définition des priorités

### Présentation orale de l'audit (Power Point) :

- Résumé des entretiens
- Résumé des analyses
  - **Bilan**
- Présentation des **préconisations**, priorités et prochains objectifs
- **Échange** avec les personnes présentes

L'objectif de l'audit est de présenter des **axes d'actions prioritaires** et un début de stratégie à adopter. L'audit sera présenté oralement, sous forme de PowerPoint, à l'ensemble des membres de la structure. Un dossier qui reprend l'ensemble de la procédure et des analyses sera rendu en complément.

### CONTACT :

Barthélémy GIRIN  
Chargé de Marketing et Communication  
[barthelemygirin@franceolympique.com](mailto:barthelemygirin@franceolympique.com)