

CATALOGUE DE PRESTATIONS

COMMUNICATION & MARKETING - 2022



CROS
OCCITANIE

Le CROS Occitanie propose une **offre de prestations de services en communication et marketing** à l'attention des structures du mouvement sportif exprimant des besoins dans ces domaines.

Nous vous accompagnons au travers de différentes prestations : audit, création de supports (affiche, flyer, plaquette, catalogue etc..) gestion de réseaux sociaux, gestion de site internet...

Téléchargez notre catalogue de prestations

Pour toutes informations supplémentaires :
Contactez Barthélémy Girin, Chargé de Marketing et Communication du CROS Occitanie

barthelemygirin@franceolympique.com
04 99 54 97 90 - 06 30 55 13 67

CATALOGUE DE PRESTATIONS

COMMUNICATION & MARKETING - 2022



CROS
OCCITANIE

PRESTATION	DÉTAILS & CARACTÉRISTIQUES	VOLUME HORAIRE ESTIMÉ	TARIFS HT (TVA 20%)
Audit - Diagnostic de la communication de la structure	Consulter le document : "Contenu d'un audit"	50h à 70h	~1150€ à 1610€
Gestion des réseaux sociaux - Community Management	A définir selon : - Quantité et fréquence de posts - Création de visuels - Objectifs	1h à 4h / semaine	23€ à 92€
Écriture d'un article	A définir selon : - Longueur / type d'article - Sujet et caractéristiques	Dès 2h	Dès 46€
Gestion de site internet	A définir	A définir	A définir

PRESTATION	DÉTAILS & CARACTÉRISTIQUES	VOLUME HORAIRE ESTIMÉ	TARIFS HT (TVA 20%)
Création affiche	<p>Proposition graphique et échanges</p> <p>3 allers-retours</p>	3h à 5h	-69€ à 115€
Création flyer / plaquette	<ul style="list-style-type: none"> - Brief téléphonique / échanges de mails sur les attentes - Recherche de contenu (optionnel) - Recherche et proposition graphique <p>3 allers-retours contenus 3 allers-retours graphiques</p>	<p>Avec contenu défini : ~10h</p> <p>Sans contenu défini : ~ 15h à 20h</p>	<p>~230€</p> <p>~345€ à 460€</p>
Création d'un catalogue	<p>A définir selon :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contenu - Nombre de pages - Existence ou non d'un catalogue <p>5 allers-retours</p>	A définir	~460€ à 920€
Création - Rédaction de newsletter	<p>Création :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Format & Charte graphique <p>Rédaction :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actualisation de la newsletter - Écriture de contenu 	<p>4h à 7h</p> <p>2h à 4h</p>	<p>92€ à 161€</p> <p>46€ à 92€</p>

PRESTATION	DÉTAILS & CARACTÉRISTIQUES	VOLUME HORAIRE ESTIMÉ	TARIFS HT (TVA 20%)
Rédaction d'un communiqué de presse	A définir	3h à 5h	~69€ à 115€
Rédaction d'un dossier de presse	A définir selon : - Contenu - Longueur	15h à 25h	~345€ à 575€
Forfait (Intégrant la réalisation de plusieurs tâches selon les attentes et besoins de la structure)	1 demi-journée / semaine	3,5h / sem 14h / mois	80,5€ / sem 322€ / mois
	1 journée / semaine	7h / sem 28h / mois	161€ / sem 644€ / mois
Formation (Sur une thématique spécifique)	A définir selon les besoins	Devis	Devis

Tarifs en vigueur jusqu'au 31.12.2022

CONTACT :
 Barthélémy GIRIN
 Chargé de Marketing et Communication
barthelemygirin@franceolympique.com
 06 30 55 13 67

CONTENU D'UN AUDIT



CROS
OCCITANIE

PRÉPARATION

Entretiens avec les élus et salariés de la structure

- **Comprendre**
le fonctionnement et rôle de la structure
- **Identifier**
les rôles et missions de chacun
- **Appréhender**
les attentes et besoins
- **Identifier**
la / les problématique(s) de la structure
- **Définir**
les enjeux et objectifs de communication

DIAGNOSTIC

Identification des points positifs / points négatifs et pistes d'améliorations

Diagnostic de communication / par outil :

- **Analyse des outils digitaux**
Réseaux sociaux / Site internet / Newsletter / Autres outils ...
- **Analyse des outils physiques**
Flyers / Plaquette / Affiches / Autres outils et supports ...

ET / OU (selon besoins)

Diagnostic de communication / par thématique :

- Analyse de la communication par thématique / mission

BILAN

Dossier papier / numérique

- Regroupe l'ensemble des analyses développées
- Tableaux **récapitulatifs** (Points forts, points faibles et préconisations pour chaque outil et/ou thématique)
- **Analyse SWOT** (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces) de la communication de la structure
 - **Bilan** général
- **Préconisations** et définition des priorités

Présentation orale de l'audit (Power Point) :

- Résumé des entretiens
- Résumé des analyses
 - **Bilan**
- Présentation des **préconisations**, priorités et prochains objectifs
 - **Échange** avec les personnes présentes

L'objectif de l'audit est de présenter des **axes d'actions prioritaires** et un début de stratégie à adopter. L'audit sera présenté oralement, sous forme de PowerPoint, à l'ensemble des membres de la structure. Un dossier qui reprend l'ensemble de la procédure et des analyses sera rendu en complément.

CONTACT :

Barthélémy GIRIN
Chargé de Marketing et Communication
barthelemygirin@franceolympique.com
06 30 55 13 67