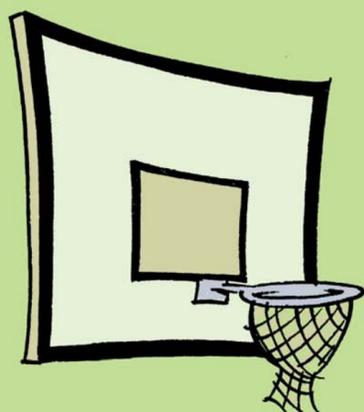


Comment promouvoir le fair-play?



Buche

Illustration: FRANKY SNOW par Buche © Glénat Editions

Le fair-play, c'est l'égalité devant les règles.



Les règles du hockey sur glace ont tendance à se durcir, on parle même de tolérance 0.



Pour soutenir le fair-play, il est capital que l'encadrement soit fondé sur le respect de l'athlète.

Les organisations sportives ont la responsabilité d'assurer des conditions de jeu qui permettent au fair-play et à la compétition de co-exister.

Tolérance 0, une solution au manque de fair-play :

Confronté à une injustice, personne ne reste indifférent. Celui qui ne respecte pas les règles rompt un équilibre et met en danger le sport même. Dans certains sports, la tendance est de durcir les règles. En hockey sur glace par exemple, un règlement plus strict a été introduit : on parle désormais de tolérance 0. En football, l'arbitrage se dirige vers un contrôle plus précis des infractions grâce à la vidéo.

Ces interventions surviennent quand les joueurs sont sur le terrain : elles sont nécessaires mais ne remplacent pas l'éducation au fair-play dès l'entrée dans un système de sport compétitif.

Depuis quelques années, de nombreux programmes sont mis en place pour promouvoir des valeurs fondamentales comme l'égalité, la responsabilité sociale et l'engagement contre le dopage.

L'encadrement sportif :

Pour soutenir le fair-play, il est capital que l'encadrement soit fondé sur le respect de l'athlète : les mesures prises pour atteindre les objectifs sportifs de l'individu ne doivent pas le surmener ; les exigences relatives à l'entraînement et à la compétition doivent être compatibles avec la formation, l'activité professionnelle et la vie de famille.

Les clubs sont les garants de l'éthique sportive lorsqu'ils traitent toutes les personnes de manière égale, indépendamment de leur nationalité, sexe, âge, origine sociale, de leurs préférences religieuses ou politiques.