

Présentation des résultats de l'enquête à destination du secteur sportif en Occitanie

19 janvier 2021



Bienvenue !

Voici quelques règles à respecter pour le bon déroulement de la visio-conférence



Je coupe ma caméra pour économiser de la bande passante



Je coupe mon micro quand je ne m'exprime pas



Je partage mes expériences et mes questions sur le chat

HOTLINE

Si vous rencontrez des difficultés techniques joindre le
06.47.47.05.69

Déroulé



- Introduction par **Richard Mailhé**, Président du CROS Occitanie, et **Kamal Chibli**, Vice-président du conseil régional Occitanie en charge de l'éducation, de la jeunesse et du sport
- Présentation synthétique des résultats de l'enquête & de la stratégie d'accompagnement
- Questions / Réponses et Clôture

Résultats de l'enquête

Pourquoi une enquête ?

La crise sanitaire que nous traversons a des impacts important sur l'ensemble des secteurs, et particulièrement sur celui du sport. Le **CROS Occitanie** et le **DLA régional Occitanie** sont à l'initiative de cette enquête qui a pour but de

1

Disposer d'un état des lieux du secteur en Occitanie

2

Identifier les besoins d'accompagnements prioritaires du secteur sportif

3

Proposer des accompagnements au plus près des besoins exprimés

Résultats de l'enquête

Période de consultation & diffusion

2 enquêtes à destination des clubs et des ligues sportives ont été diffusées entre le 18 novembre et le 7 décembre 2020

Cette diffusion a été assurée par le réseau des CDOS, des ligues, du réseau DLA et de la Région Occitanie

Méthodologie

Un total de 66 questions sur 4 volets (activités, emploi, situation économique et besoins d'accompagnement) et 2 dimensions (état des lieux et prospective)

Faculté a été donnée aux répondants de faire des commentaires.

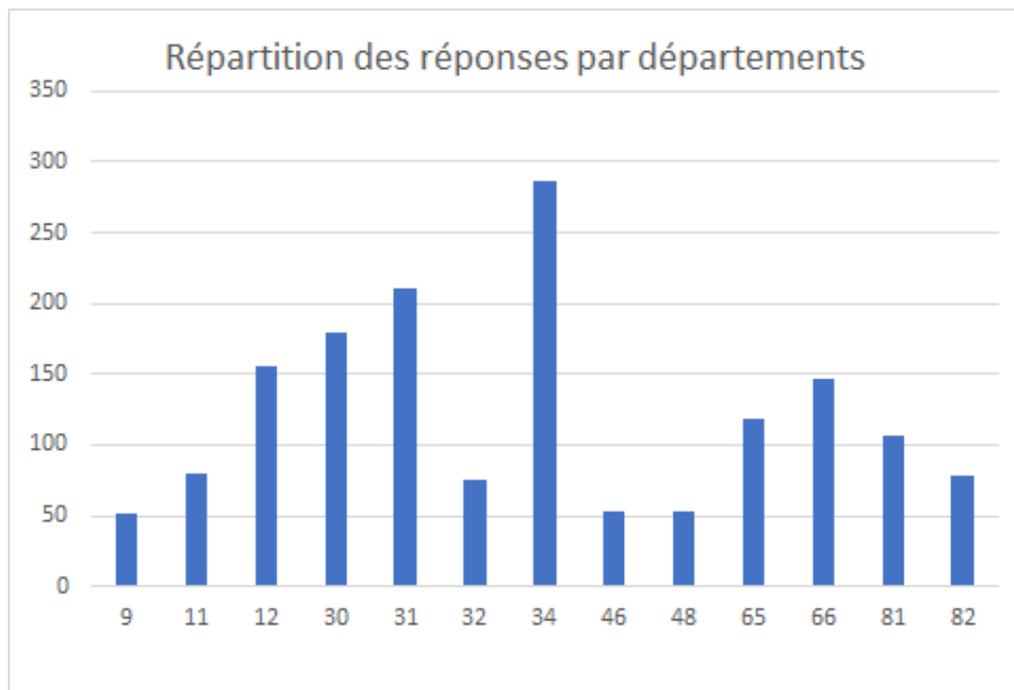
L'ensemble des réponses a été traité (il n'y a pas eu d'échantillonnage) et constitue un volume significatif à même de représenter des tendances et préoccupations partagées du secteur.

NB : certains territoires et pratiques ont été plus nombreux à répondre.

Résultats de l'enquête Clubs

1.592 répondants professionnels comme amateurs

Près de 50 pratiques représentées



Profil des répondants

- ✓ 99 % des répondants sont affiliés à une fédération
- ✓ 36 % des répondants sont employeurs
- ✓ 45 % des répondants comptent entre 100 et 500 licenciés

Un nombre significatif de réponses pour ces quatre pratiques



Football

19%



Gym & Fitness

10%



Rugby

9%



Tennis

7%

Activités

MAINTIEN DES ACTIVITES



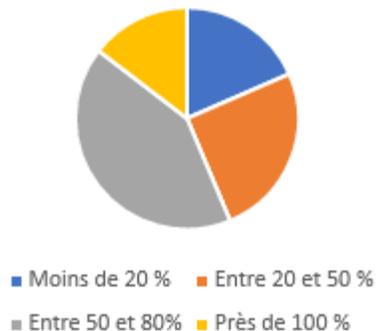
70 % des répondants ont pu maintenir des activités

26 % des répondants déclarent avoir pu reporter des actions

15 % des répondants ont développé de nouvelles activités

15 % des répondants ont sollicité des aides spécifiques suite à l'annulation d'évènements. 75 % de ceux qui ne les ont pas sollicité, rapportent qu'ils n'avaient pas connaissance de ces aides ou qu'ils étaient inéligibles

Taux de maintien des activités



+ de 50 % des répondants n'ont aucune visibilité sur le maintien de leur activité dans les 6 mois à venir

Emploi

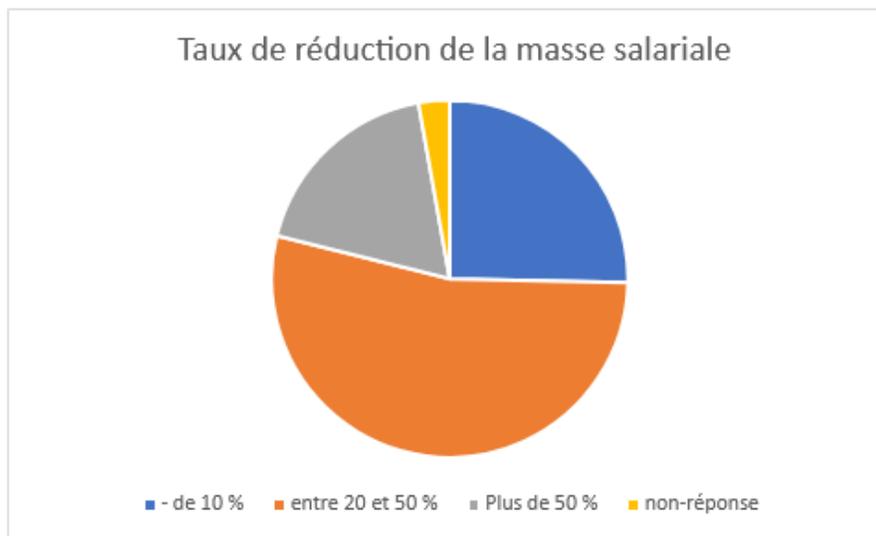


26 % des clubs employeurs ont eu recours au télétravail

....ceux qui n'y ont pas eu recours déclarent pour la très grande majorité que les missions n'étaient pas adaptées



64 % des clubs employeurs ont eu recours à l'activité partielle



12 % des clubs employeurs ont réduit leur masse salariale

36 % des clubs employeurs sollicitent des aides à l'emploi

Certains clubs ont compensé la perte de revenus d'intervenants indépendants

Beaucoup d'incertitude demeure sur le maintien des emplois, mais **39 %** des répondants pensent pouvoir les conserver

Situation économique

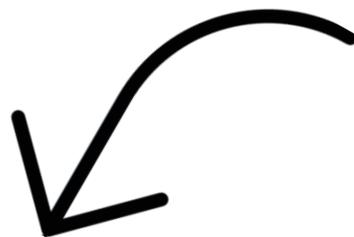
Mobilisation des aides

- ✓ *aides exceptionnelles*
18,8 % en ont obtenues
- ✓ *Report de charges*
11,6 % en ont sollicités
- ✓ *Sollicitation de prêt*
2,9 % en ont sollicité

Près de 56 % des répondants s'attendent à ce que leur situation se dégrade dans les mois à venir et 24 % prévoit de solliciter des solutions financières pour y faire face

83 % des répondants ont déclaré une perte de revenus et près de 61 % une perte établie entre 20 et 50 % de leur budget

Près de 70 % des répondants indique ne pas souffrir de difficulté de trésorerie et 63 % font état du maintien de leurs subventions



75 % déclarent une perte du nombre de licenciés en raison de l'arrêt des activités et des mesures sanitaires contraignantes empêchant le bon déroulement des activités

Besoins d'accompagnement



27 % Renforcement et développement des partenariats

16 % Appui à la communication interne et externe

15 % Remobilisation des bénévoles

12 % Elaboration d'une stratégie de reprise & mise en place d'outils numériques

Autres besoins exprimés

- ✓ Information sur les aides disponibles
- ✓ Aides financières pour les clubs non-salariés
- ✓ Appui sur les missions administratives
- ✓ Formation des dirigeants et bénévoles
- ✓ Valorisation et reconnaissance du statut de bénévole

Résultats de l'enquête Ligues

53 répondants dont :

- 24 fédérations nationales
- 21 fédérations olympiques
- 7 fédérations omnisports
- 1 fédération universitaire et scolaire

Activités

Les ligues ont maintenu à **71 %** leurs activités mais sur un taux de maintien moindre que les clubs (34 % ont maintenu moins de 20 % des activités et 32 % entre 20 et 50 % des activités)

28 % ont développé de nouvelles activités

Les activités maintenues



Missions administratives et vie associative

Les sollicitations



Conseils et accompagnement des adhérents pour la continuité des activités



Formations

Les nouvelles activités



Sport à distance, vidéos, e-formation, défis sportifs, débats & conférences

Emploi

62 % des répondants
sont employeurs

Les ligues ont pu maintenir leurs emplois dans leur très grande majorité. Elles ont eu recours de manière plus importante au télétravail (89 %). Le recours à l'activité partielle est de 65 %.

Une grande majorité des répondant pensent maintenir leurs emplois dans les mois à venir

Situation économique

Peu de sollicitations des aides

77 % déclarent une perte de budget
Mais peu rencontre des difficultés de trésorerie

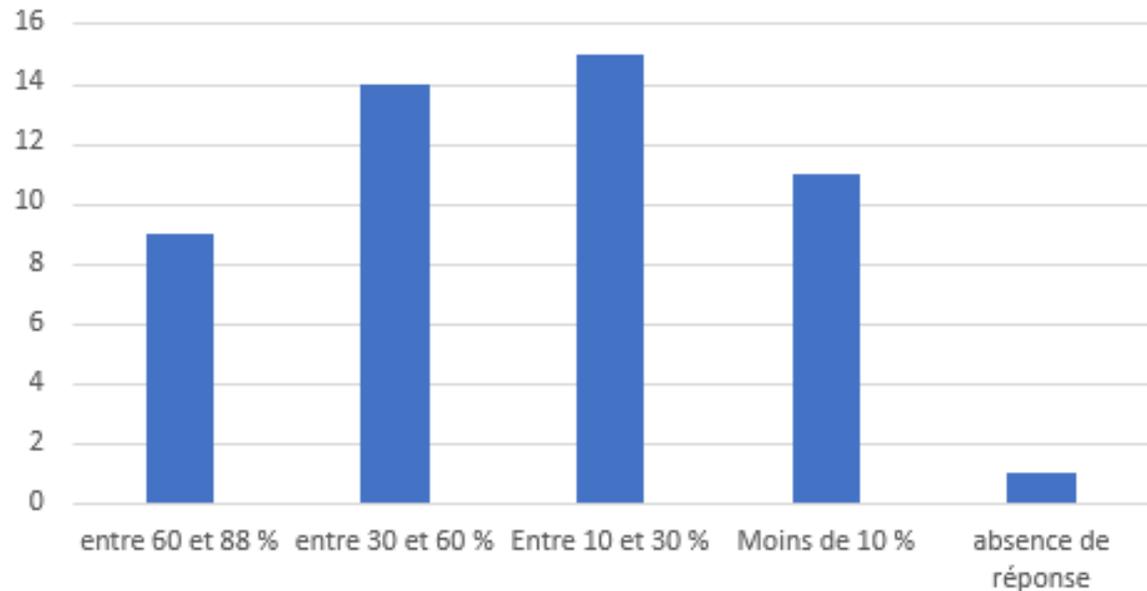
Les principales aides mobilisées

- ✓ Activité partielle
- ✓ Aide fédérale

58% s'attendent à ce que leur situation se dégrade dans les mois à venir

Focus sur les licences

Taux de baisse du nombre de licenciés



Le nombre de licenciés a chuté en raison du ralentissement et de l'arrêt de l'activité

Qu'en est-il au national ?

Selon une enquête du CNOSF auprès des clubs fédérés, 74 % des clubs déclaraient en moyenne une perte de 26 % du nombre de licenciés

Besoins d'accompagnement



23 % Appui à la communication interne et externe

18 % Appui à la mise en place d'outils numériques

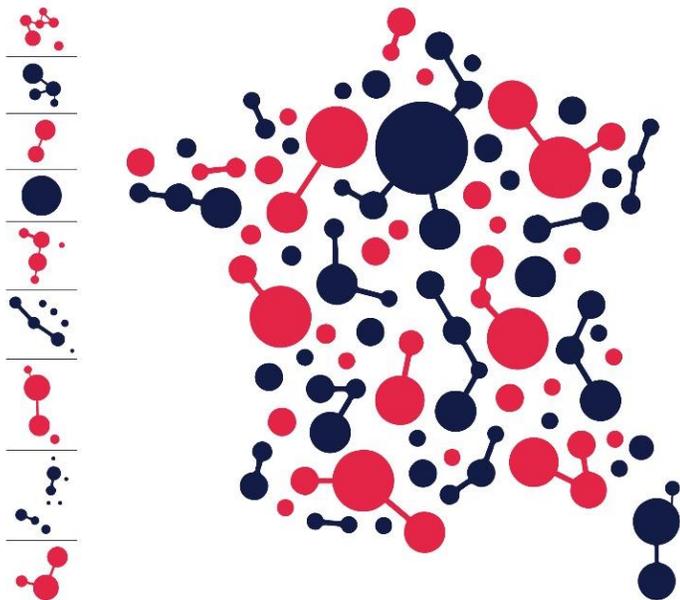
17 % Redéfinition de l'offre aux adhérents

16 % Elaboration d'une stratégie de reprise

Autres besoins exprimés

- ✓ Développement de la formation à distance
- ✓ Appui à la stratégie partenariale
- ✓ Aides financières
- ✓ Campagnes de communication de la part de la région
- ✓ Plaidoyer du CNOSF

Le CROS



- ✓ Structure régionale du réseau du Mouvement Olympique et Sportif (95 CDOS, 16 CROS, 6 CTOS)
- ✓ Renforce les relations avec les têtes de réseau pour co-construire des projets, accompagner la création de nouvelles offres de services innovantes, apporter une plus-value aux fédérations...
- ✓ Un Plan Sport Territoire décliné avec les CDOS pour déployer des projets autour de 4 thématiques



Paris 2024

Spécificités territoriales

Le DLA

Le DLA a pour but d'accompagner les structures développant des activités et des services d'utilité sociale dans leur démarche de consolidation et de développement d'activités et d'emploi.

- ✓ ouvert aux petites associations employeuses de tous les secteurs
- ✓ Dispositif couvrant un panel de besoins diversifiés (projet associatif, modèle économique, plan de développement, identification de pistes de coopération etc...)
- ✓ Un accompagnement gratuit pour les associations

Ce dispositif est porté au niveau régional par le

....et par 11 acteurs répartis sur les 13 départements de la région pour l'accompagnement de structures locales et départementales

Le
MOUVEMENT
ASSOCIATIF
Occitanie



Stratégie d'accompagnement

Volonté d'accompagnement transversal et structurant à moyen et long termes

- ✓ Un plan de relance et des volets spécifiques au Sport pilotés par l'Etat
- ✓ Des dispositifs financiers des collectivités (Conseil Régional, Département, Commune...)
- ✓ Volonté de proposer un accompagnement structurant et complémentaire pour aider les clubs à :
 - ✓ Mieux appréhender et comprendre les changements des attentes de la société en matière de sport
 - ✓ Professionnaliser ses ressources humaines
 - ✓ Diversifier ses ressources
 - ✓ Proposer de nouvelles activités et accueillir de nouveaux publics
 - ✓ Digitaliser son association
 - ✓ Mieux communiquer pour se démarquer et attirer de nouveaux adhérents
 - ✓ ...

Stratégie d'accompagnement

Des stratégies différentes pour les structures employeuses et bénévoles ...

Structures Employeuses

Accompagnement en
lien avec
certaines fédérations

et/ou

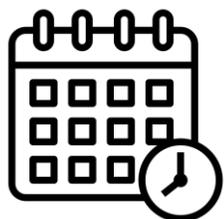
Accompagnements
individuels ou collectifs
par le DLA

Structures Bénévoles

Adaptation et
offres supplémentaires de
formation par le CROS

Différents formats

- ✓ Des accompagnements individuels ou collectifs
- ✓ Des formations
- ✓ Des informations sur les aides spécifiques au sport et au secteur associatif en général (*réseaux, CROS, Mouvement Associatif Occitanie*)



- Des accompagnements pour le second semestre 2021
- Des possibilités d'accompagnements individuels au premier semestre

Temps de questions réponse